



# COMUNE DI MONTEFALCO

PROVINCIA DI PERUGIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

\* **ORIGINALE** \*

<b>ATTO N.</b>	<b>18</b>
<b>Del</b>	<b>11-02-2022</b>

**OGGETTO:**  
**ADESIONE ALL'INIZIATIVA "BORGHI IN MOTO"**  
**PROMOSSO DALL'ASSOCIAZIONE BORGHI PIU' BELLI**  
**D'ITALIA**

L'anno duemilaventidue il giorno undici del mese di febbraio alle ore 12:35 e seguenti, in Montefalco nella Residenza Comunale, si è riunita la Giunta Comunale, con la presenza dei Signori:

<b>Titta Luigi</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Presente</b>
<b>Settimi Daniela</b>	<b>Vice Sindaco</b>	<b>Presente</b>
<b>Marzioli Paola</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>Lorenzetti Giuseppe</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>NASINI ANDREA</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>

Presenti n. 5	Assenti n. 0
---------------	--------------

Partecipa il Segretario Comunale: Augusto Pantaleoni.

Il Presidente Luigi Titta in qualità di Sindaco dichiara aperta la seduta dopo aver constatato il numero legale degli intervenuti, passa alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto.



# COMUNE DI MONTEFALCO

## PROVINCIA DI PERUGIA

**PREMESSO** che con atto di C.C. n 13 del 11.02.2002 è stato deliberato:

- di aderire al progetto di promozione e valorizzazione dei borghi storici italiani denominato “I Borghi più belli d’Italia”, promosso dall’ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni d’Italia), e per esso dalla Commissione Turismo dell’Associazione, dall’ANCI-Servizi e dai 54 Comuni italiani di cui all’allegato elenco e tra i quali è ricompreso anche il Comune di Montefalco;
- di aderire al progetto di cui sopra secondo le modalità e le prescrizioni contenute nello Statuto allegato all'atto deliberativo;

**DATO ATTO** che nell’ottica di valorizzazione e promozione dei diversi borghi favorendo l’interazione sistemica e beneficiando dei vantaggi derivanti dalla rete turistica, i Borghi hanno intuito la necessità di creare un circuito turistico che, partendo dall’Associazione promossa dall’ANCI, si distingua sul territorio regionale e si proponga sul mercato del turismo nazionale e internazionale come prodotto integrato attraverso anche una serie di progetti volti a far conoscere la realtà dei borghi;

**VISTO** che il Comune di Montefalco è certificato tra i Borghi più Belli d’Italia;

**VISTO** lo Statuto Comunale che tra le finalità di cui all’ art. 3 annovera, al punto 24, l’adesione e la promozione ad Associazioni tematiche nazionali tra cui “Borghi più belli d’Italia”;

**DATO ATTO** che l’adesione al Club dei “Borghi più Belli d’Italia” è finalizzata alla promozione dell’immagine del Borgo attraverso iniziative su tutto il territorio nazionale e anche all’estero volte alla valorizzazione di beni materiali e immateriali;

**RICHIAMATA** la nota con la quale l’Associazione I Borghi più Belli d’Italia ha comunicato la proposta di adesione all’Iniziativa denominata “Borghi in moto” organizzata dall’Associazione Maxi Moto Group 2.0 di Terni, con la quale il Comune di Montefalco collabora già da anni, con lo scopo di promuovere il turismo in moto e conoscere nuovi luoghi, scoprire le bellezze della nostra Italia, per conoscerne le tradizioni e le eccellenze enogastronomiche.

**CONSIDERATO**

- che il programma dell’evento prevede diverse iniziative per la valorizzazione del territorio e delle sue peculiarità culturali ed enogastronomiche, che non comportano alcun impegno del Bilancio comunale, come da programma allegato

- che l’Associazione chiede di individuare un referente del Trofeo Borghi in Moto e di costituire una rete con le Associazioni di Categoria, i produttori del territorio, i contenitori Museali, ecc., per l’individuazione di benefits che potranno essere concessi agli iscritti;

**RICONOSCIUTO**

- il peculiare valore promozionale dell’iniziativa per la conoscenza del territorio e della sua rete di attività commerciali ed enogastronomiche;

**VISTO** lo Statuto Comunale che tra le finalità all’ Art. 3, prevede che il Comune:

- *Attiva ... mostre periodiche, fiere, mercati, meetings e seminari scientifici per la divulgazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e per sostenere il turismo e l’artigianato (punto 22);*

- *Incentiva la promozione del territorio del Vino e dell’Enotursimo ... (punto 23);*

- *Favorisce la diffusione della Cultura, dell’istruzione, delle attività sportive, delle iniziative turistiche, al fine di consentire una migliore qualità della vita (punto 25);*

**ATTESO** che una delle finalità di questa amministrazione in attuazione delle finalità statutarie è quella di sostenere le iniziative di promozione delle attività commerciali e turistiche ritenute di particolare rilievo istituzionale o che abbiano contenuti e significati di interesse per la



# COMUNE DI MONTEFALCO

## PROVINCIA DI PERUGIA

comunità locale, promosse da soggetti pubblici e privati e di creare occasioni per la valorizzazione, promozione di politiche di diffusione della cultura;

**PREMESSO** che fra i compiti istituzionali del Comune, nell'interesse della collettività e sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art.118 della Costituzione, nel quadro della sussidiarietà operativa tra Ente e contesto civile, rientra la promozione delle attività sportive, educative, culturali e di promozione sociale attraverso la contribuzione e/o in collaborazione con soggetti terzi in grado di proporre iniziative valide e d'interesse collettivo;

**VISTO** altresì l'Art. 6 dello Statuto Comunale che nel dettare norme in materia di stemma e gonfalone e quindi di quelli che sono i simboli del Comune attribuisce al Sindaco la disposizione circa l'uso;

**CONSIDERATO** l'interesse pubblico dell'iniziativa sopra descritta, si ritiene sussistano i presupposti per accogliere quanto richiesto e che ciò possa costituire motivo di interesse per la comunità cittadina tutta;

**VISTO** il D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;

**VISTI:**

- il Testo Unico sull' Ordinamento degli Enti Locali, n. 267 del 18.08.2000;

- lo Statuto Comunale;

- l'art. 107 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

**ACQUISITO** il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile di Area Amministrativa espresso ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. n. 18 agosto 2000, n. 267;

all'unanimità dei voti favorevoli

### DELIBERA

**1. DI ADERIRE**, per le motivazioni e finalità citate in premessa, al progetto presentato dall'Associazione "I Borghi più Belli d'Italia" denominata "Borghi in moto" organizzata dall'Associazione Maxi Moto Group 2.0 di Terni con lo scopo di promuovere il turismo in moto e conoscere nuovi luoghi, scoprire le bellezze della nostra Italia, per conoscerne le tradizioni e le eccellenze enogastronomiche;

**2. DI CONCEDERE**, sentito il Sindaco, per l'organizzazione e la comunicazione dell'iniziativa di cui sopra, l'utilizzo del logo del Comune;

**3. DI INDIVIDUARE** il Vicesindaco Daniela Settimi quale referente dell'iniziativa che predisporrà quanto necessario alla costituzione di una rete con le Associazioni di Categoria, i produttori del territorio, i contenitori Museali, ecc., per l'individuazione di benefits che potranno essere concessi agli iscritti;

**4. DI DARE ATTO** che tutte le iniziative dovranno tenere conto delle normative in materia di salute e sicurezza pubblica con particolare riguardo per quanto attiene la situazione epidemiologica in atto;

**5. DI DICHIARARE**, con separata e unanime votazione favorevole, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.lgs. 18/8/2000 n. 267;

**6. DI DICHIARARE** con votazione unanime e separata, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – 4° comma del D.lgs. 267/2000